



Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

W związku z realizowanym przez Wyższą Szkołę Ekonomiczno-Społeczną w Ostrołęce projektem „Skuteczność na rynku pracy to kompetencje zawodowe, język obcy i przedsiębiorczość” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach działania 9.2. Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego; Priorytet IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, zapraszamy do złożenia oferty na: pendrive'y z nadrukiem logotypów

Zapytanie ofertowe z dnia 19.02.2012 r. na zakup pendrive'ów z nadrukiem logotypów w ramach projektu Skuteczność na rynku pracy to kompetencje zawodowe, język obcy i przedsiębiorczość” nr POKL.09.02.00-14-068/11 z zakresu działania 9.2 PO Kapitał Ludzki Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego; Priorytet IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu.

I. Informacje ogólne

1. Beneficjent (Zamawiający):

Wyższa Szkoła Ekonomiczno – Społeczna w Ostrołęce

Siedziba: 07-401 Ostrołęka ul. Kołobrzeska 15

REGON 55038579300030 , NIP 758-20-69-713

Tel./fax. 29 769-10-34

Osoba do kontaktu Ireneusz Żuchowski – Kierownik projektu tel. 29 769 10 34

2. Nazwa projektu:

Projekt nr POKL.09.02.00-14-068/11 „Skuteczność na rynku pracy to kompetencje zawodowe, język obcy i przedsiębiorczość” - w ramach działania 9.2.Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego; Priorytet IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach.

II. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest urządzenie przenośne pendrive - służące do przenoszenia danych między komputerami i urządzeniami obsługującymi usb z nadrukiem logotypów.

Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest pendrive z nadrukiem logotypów.

Specyfikacja zamówienia:

1. Kolor: nie określony
2. Nadruk - logo UE, logo PO KL (uwaga! - kolor logotypów powinien być czarno-biały zgodnie z „Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach programu Kapitał Ludzki” -logotyp musi być widoczny)



3. Szybkość transmisji: minimum USB 2.0
4. Pojemność pamięci: minimum 4 GB
5. Ilość pendrive'ów – 200 szt.
5. Cena za pendrive z nadrukowanymi logotypami + transport do siedziby Zamawiającego.

III. Termin wykonania zamówienia.

Termin realizacji zamówienia: do 10 marca 2012 r.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Oferta powinna zostać przygotowana zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.
2. Zaoferowana cena powinna uwzględniać cenę jednostkową brutto pendrive'a z nadrukiem wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego:
Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Społeczna w Ostrołęce, ul. Kołobrzaska 15, 07-401 Ostrołęka
3. Ceny należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.

V. Miejsce oraz termin dostarczania ofert.

1. Oferty należy przesłać na adres mailowy projekt92ostroleka@wses.edu.pl w terminie do dnia 29.02.2012 r. do godz. 15.00 (decyduje data wpłynięcia oferty) lub faxem na numer 29 769 10 34
2. Zamawiający może przedłużyć termin przesyłania ofert. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający niezwłocznie powiadamia wszystkich Wykonawców.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu przesyłania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Oferty, które wpłyną do siedziby Szkoły po wyznaczonym terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

VI. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert .

1. Kryterium: cena brutto, wygrywa podmiot, który zaoferuje najniższą cenę brutto.
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę.
3. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

VII. Informacje dotyczące wyboru oferty.

1. Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte w dniu 29.02.2012 r. do godz. 16.00. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową najpóźniej



w dniu 01.03.2012 r. do godz. 15.00. W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zamówienie do zawarcia umowy.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.
3. Warunkiem otrzymania wynagrodzenia przez wykonawcę jest przedłożenie poprawnie wystawionej faktury VAT.

VIII. Przesłanki odrzucenia oferty

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- 2) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- 3) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,

IX. Unieważnienie postępowania

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

X. Załączniki

Załącznik nr 1: Formularz ofertowy



Ostrołęka dnia 2012 r.

Pieczęć firmowa
NIP, REGON

O F E R T A

Ja/My niżej podpisani

.....

Z siedzibą:.....

składamy niniejszą ofertę na **zakup pendrive'ów z nadrukiem logotypów w ramach projektu Skuteczność na rynku pracy to kompetencje zawodowe, język obcy i przedsiębiorczość** nr POKL.09.02.00-14-068/11 z zakresu działania 9.2 PO Kapitał Ludzki „Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego”; Priorytet IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu.

- zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia.....2012 r.

za cenę jednostkową netto:.....zł,

plus podatek VATzł

tj. cena brutto.....zł

(słownie:.....
.....)

Wartość ogółem za 200 sztuk

Netto.....zł

Plus podatek VATzł

Brutto.....zł

(słownie.....)

.....
miejsowość i data

.....
Pieczęć i podpis osób uprawnionych do zaciągania zobowiązań